

28 נובמבר 2022

## מיטרוניקס מפרסמת את תוצאות רבעון 3 ותשעת החודשים הראשונים של שנת 2022

- הכנסות רבעון 3 הסתכמו לסך של 412 מיליון ש"ח, צמיחה בשיעור של 32%
- הכנסות תשעת חודשים הסתכמו לסך של 1.548 מיליארד ש"ח, צמיחה של 26%
- התפלגות גיאוגרפית של הכנסות הרבעון במונחי מטבע מקור – צפון אמריקה צמיחה של 102%, אירופה ירידה של 20%, אוקיאניה צמיחה של 29%
- מכירות רובוטים לבריכות פרטיות הסתכמו לכ-316.6 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 24.3%
- מכירות הרובוטים לבריכות ציבוריות צמחו בשיעור של 92.8% ומכירות מוצרי הבטיחות והמוצרים הנלווים לבריכות צמחו בשיעור של 59.3%
- סך הוצאות התפעול ברבעון השלישי עלו בשיעור של 56%, ושיעורן מהמכירות עלה לרמה של 28.8% של לעומת 24.5% אשתקד.
- מתוך עלייה של 430 נקודות בסיס, 200 נקודות בסיס נובעות מגידול בהוצאות ההובלה והשילוח, ותוספת הוצאות המכירה והשיווק באיחוד של EXCCI תרמה 440 נקודות בסיס, הירידה בשיעור הוצאות המו"פ והוצאות הנהלה וכלליות מהמכירות קיזזה חלק מההשפעות השליליות
- הרווח התפעולי הסתכם בכ- 44.1 מיליון ש"ח ירידה בשיעור של 14%. בנטרול השפעות מטבע, הרווח התפעולי ירד בשיעור של 6%
- הרווח הנקי הסתכם בכ- 39.1 מיליון שקלים, ירידה בשיעור של 9%.
- בסוף יולי 2022 הושלמה עסקת רכישת חברת ECCXI המתמחה במכירות אונליין בארה"ב, ותוצאותיה לחודשים אוגוסט ספטמבר שאוחדו לראשונה תרמו 54.5 מיליון שקלים להכנסות, תרומה שלילית בסך 2.4 מיליון שקלים לרווח התפעולי ו-1.9 מיליון ש"ח לרווח הנקי. תרומה שלילית זו מיוחסת להיקף הפעילות המאפיין את התקופה, הפחתות והוצאות מכירה ושיווק גבוהות חד פעמיות.
- בנטרול השפעות מטבע והוצאה חד פעמית, המשקפים את הפעילות הריאלית בשווקים, מיטרוניקס מסכמת תשעת החודשים עם הכנסות בסך בכ- 1.583 מיליארד שקלים, צמיחה בשיעור 29%, גידול בשיעור של 25% ברווח הגולמי, וגידול בשיעור של 16.3% ברווח התפעולי המסתכם לסך של כ- 350 מיליון שקלים
- בתערוכת ליון שהתקיימה במהלך חודש נובמבר 2022, הציגה החברה את ה <sup>TM</sup>Dolphin Liberty, קו מוצרי Cordless חדשני, המהווה דור חדש של מנקי בריכות רובוטיים המופעלים ע"י סוללה נטענת. השקת קוו המוצרים, שזכה לעניין רב מצד לקוחות בתערוכה, תחל במהלך שנת 2023

**שרון גולדנברג, מנכ"ל:** אנו מסכמים תשעה חודשים ורבעון עם צמיחה גבוהה בהכנסות למרות האתגרים הרבים; עונת הבריכות בחצי הכדור הצפוני החלה מאוחר והייתה קצרה יחסית, אתגרי שרשרת אספקה, זמינות רכיבים אלקטרוניים ושינוי מהותי בתנאים המאקרו כלכליים בעולם. הצמיחה של מיטרוניקס, מבוססת באופן בולט על גידול כמותי ומשקפת המשך חדירה של הטכנולוגיה הרובוטית ולקיחת נתחי שוק מפתרונות ניקוי אחרים.

בחודש יולי, השלמנו את רכישת חברת ECCXI, חברה מובילה בסגמנט האונליין בשוק האמריקאי, שהינו בעל פוטנציאל צמיחה משמעותי. רכישה זו, מחזקת את עסקי האונליין של החברה בארה"ב ומאפשרת לנו קפיצת מדרגה בממשק עם בעלי הבריכות ומינוף ההשקעות בטרנספורמציה הדיגיטלית. עיתוי האיחוד משקף את הכניסה לתקופה חלשה יחסית בפעילות החברה, ולכן אינה משקפת את היקף הפעילות השנתית ואת התוכניות עבור הזרוע האסטרטגית הזו בשנת 2023 וקדימה.

בתערוכת ליון שהתקיימה לפני מספר שבועות, הצגנו את משפחת ה **Dolphin Liberty™**, קו מוצרי Cordless חדשני, המהווה דור חדש של מנקי בריכות רובוטיים המופעלים ע"י סוללה נטענת, המהווים קפיצת מדרגה טכנולוגית, ומאפשרים לנו להציע ללקוחות שיפור בחוויה, ביעילות ובנוחות השימוש ברובוט. אנו מאמינים כי משפחת ה **Dolphin Liberty™** שהצגנו מייצרת פוטנציאל להמשך ואף האצה של אימוץ הטכנולוגיה הרובוטית כטכנולוגיה המועדפת ע"י בעלי בריכות.

#### **נקודות עיקריות בתוצאות רבעון השלישי 2022 -**

גידול בשיעור של 32.4% במכירות שהסתכמו בכ- 411.9 מיליון ש"ח, לעומת 311 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. חברת ECCXI שרכישתה הושלמה בסוף יולי 2022, אוחדה מה- 28 ביולי 2022, ותרמה סך של 54.5 מיליון שקלים למכירות. בנטרול הרכישה, הגידול במכירות החברה ברבעון הסתכם בכ- 15%.

הכנסות החברה ממכירות הרובוטים לבריכות פרטיות הסתכמו ב- 316.6 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 24.3% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. העלייה נובעת מהמשך ביקוש לרובוטים בעיקר בצפון אמריקה ובאוקיאניה, מאיחוד לראשונה של ECCXI וכן מהעלאת מחירי מכירה בטרטוריות השונות.

מכירות החברה במגזר הבריכות הציבוריות הסתכמו בכ- 31.9 מיליון ש"ח, עלייה של 92.8% המיוחסת בעיקר להמשך הביקושים בתחום וליכולת טובה יותר של החברה לספק את הביקושים למוצרים.

הכנסות ממוצרי בטיחות ומוצרים נלווים לבריכות הסתכמו בכ- 63.5 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 59.3% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. העלייה במכירות הסגמנט נובעת בעיקר בשל איחוד לראשונה של ECCXI, עלייה במכירות של המוצרים לטיפול במים, אשר קוזזו בחלקן כתוצאה מירידה במכירות הכיסויים האוטומטיים.

המכירות בצפון אמריקה צמחו בשיעור של 112% (102% במונחי מטבע מקומי) והסתכמו לסך של 238.4 מיליון שקלים, המהווים 58% מהמכירות. הצמיחה בנטרול רכישת EXXCI עומדת על 56%. טריטוריה זו ממשיכה להוות מנוע צמיחה משמעותי עבור החברה, כאשר גם בנטרול השפעת זליגת הכנסות מרבעון שני לרבעון שלישי, הצמיחה ברבעון הינה מעל 35%. המכירות באירופה ירדו בשיעור של 28% (20% במונחי מטבע מקומי) והסתכמו לסך של 99.6 מיליון שקלים, המהווים 24% מהמכירות.

המכירות באוקיאניה צמחו בשיעור של 26% (29% במונחי מטבע מקומי) והסתכמו לסך של 54.8 מיליון שקלים, המהווים 13% מהמכירות.

המכירות בשאר העולם צמחו בשיעור של 15% והסתכמו לסך של 19.1 מיליון שקלים, המהווים 5% מהמכירות.

הרווח הגולמי הסתכם ב- 162.8 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 27.8% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווח הגולמי הגיע לרמה של 39.5% בהשוואה ל- 41% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווחיות הגולמית הושפעה לחיוב מעליית מחירים במרבית הטריטוריות המרכזיות, שיפור ביעילות בייצור ועליית ווליום המכירות. ההשפעות השליליות העיקריות הן השינויים בשערי החליפין שהקטינו את הרווח הגולמי בכ- 5.2 מיליון שקלים, עליית מחירים של רכיבי המוצר, והשפעת איחוד פעילות חברת ECCXI שהרווחיות הגולמית שלה בחודשיים שאוחדו, תרמה רווחיות גולמית של 34.2% הנמוכה מהממוצע של החברה.

הוצאות מחקר ופיתוח הסתכמו לכ- 12.7 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 9.8% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. העלייה נובעת בעיקר מגידול בכ"א הנדרש להמשך הפיתוח של תחום הרובוטים ותחום הניטור, הבקרה והטיפול במי הבריכה. עלויות פיתוח בתחום הניטור, הבקרה והטיפול במי הבריכה הסתכמו בכ- 4.5 מיליון ש"ח.

הוצאות מכירה ושיווק הסתכמו לכ- 73 מיליון ש"ח גידול של 90.3% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. העלייה נובעת בעיקרה מאיחוד לראשונה של חברת ECCXI שתרמה לסעיף זה כ- 19.1 מיליון ש"ח. יתרת העלייה נובעת בעיקר מגידול של כ- 11 מיליון שקלים בהוצאות השילוח בשל עליית תעריף השילוח וכמויות השילוח, ובשל עלייה בפרסום ומקדמי מכירות. ביחד, תוספת הוצאות השיווק והמכירות מאיחוד ECCXI והעלייה בהוצאות השילוח תרמו כ- 29 מיליון ש"ח, המהווים כ- 84% מסך העלייה בהוצאות השיווק והמכירות המאוחדות.

הוצאות הנהלה וכלליות הסתכמו לסך של כ- 33.1 מיליון ש"ח, עלייה של כ- 6.8 מיליון ש"ח. הגידול ברבעון השלישי נובע מאיחוד לראשונה של חברת ECCXI שתרמה לסעיף זה כ- 1.9 מיליון ש"ח, מעלייה בכח אדם במחלקות הנהלה ובעיקר בתחום מערכות מידע וכן הוצאות כלליות המושפעות מהגידול בפעילות, כגון: מסים מקומיים ופחת.

סך הוצאות התפעול בתקופה עלו ברבעון לרמה של 28.8% של לעומת 24.5% מהמכירות אשתקד, מתוך עלייה של 430 נקודות בסיס, 200 נקודות בסיס נובעות מהעלייה בהוצאות השילוח (46%) תוספת הוצאות המכירה והשיווק באיחוד של EXCCI תרמו 440 נקודות בסיס. השפעות שליליות אלה קוזזו כתוצאה מהירידה בשיעור הוצאות המו"פ והוצאות הנהלה וכלליות מהמכירות.

הרווח התפעולי הסתכם לסך של כ- 44.1 מיליון ש"ח, ירידה בשיעור של 14% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווחיות התפעולית ירד לרמה של 10.7% לעומת 16.5% מהמכירות ברבעון המקביל אשתקד. בנטרול השפעות מטבע הרווח התפעולי ירד בשיעור של 6%.

**הוצאות המימון** הסתכמו לכ- 0.6 מיליון שקלים, בהשוואה להכנסות מימון בסך 2.40 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. ברבעון השלישי השנה, נרשמו הוצאות מימון, נטו בשל עלייה בריבית על היקפי האשראי בקבוצה, אשר קוזזו בהכנסות מימון בשל השפעות שערי מטבע בתקופה. בתקופה מקבילה נרשמו בעיקר הכנסות מימון, נטו בשל השפעת שערי המטבע.

**מסים על הכנסה** הסתכמו בכ- 4.3 מיליון ₪ ירידה בשיעור של כ- 59.1% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. הירידה בהוצאות המס נובעת מהירידה ברווח לצרכי מס, משינוי בתמהיל הרווחים בקבוצה וכן בגין ההכרה באזור התעשייה יזרעאל כאזור פיתוח א'.

**הרווח הנקי** הסתכם בכ- 39.1 מיליון ש"ח, ירידה בשיעור של 8.7%.

**התזרים התפעולי מפעילות שוטפת** שימשו את החברה 15.3 מיליון ש"ח לעומת תזרים שנבע לחברה בסך 99.1 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הירידה בתזרים מפעילות שוטפת נובעת בעיקרה מעלייה ביתרות המלאי ומירידה חדה ביתרת הספקים של חברת ECCXI, שאוחדה לראשונה, שנגרם כתוצאה מעונתיות.

**תזרים ההשקעות** ששימש את החברה הסתכם בסך של כ- 29.5 מיליון ש"ח לעומת כ- 18.7 מיליון ש"ח אשתקד, זאת בשל עליית פעילות החברה ברכישה ובהיוון נכסים בלתי מוחשיים ורכישת חברת ECCXI.

### **נקודות עיקריות לתוצאות תשעת החודשים הראשונים של שנת 2022 -**

**גידול בשיעור של 26% במכירות** שהסתכמו בכ- 1,547.9 מיליון ש"ח.

כאמור, חברת ECCXI שרכישה הושלמה בסוף יולי 2022, אוחדה מה- 28 ביולי 2022, ותרמה סך של 54.5 מיליון שקלים למכירות. בנטרול הרכישה, הגידול במכירות החברה בתשעה חודשים הסתכם בכ- 21.5%.

השפעת השינויים בשערי מטבע על המכירות בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד מסתכמת בקיטון של כ- 35.7 מיליון ש"ח במכירות, בעיקר כתוצאה מהחלשות האירו בשיעור ממוצע של כ- 7.8% אל מול השקל.

**הצמיחה בהכנסות בנטרול השפעת המטבעות הגיעה ל- 28.9%**

הכנסות החברה ממכירות **הרובוטים לבריכות פרטיות** הסתכמו ב- 1,327 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 26% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. העלייה נובעת בעיקר מהמשך ביקוש מוגבר לרובוטים בכל הטריטוריות המרכזיות, וכן מהעלאת מחירי מכירה בטריטוריות השונות. העלייה במונחי מטבע המקור הינה כ- 29%.

מכירות החברה **במגזר הבריכות הציבוריות** הסתכמו בכ- 75.3 מיליון ש"ח, עלייה של 26.1%. הצמיחה בהכנסות מיוחסת בעיקר להמשך הביקושים בתחום וליכולת טובה יותר של החברה לספק את הביקושים למוצרים אלו, למרות האתגרים בזמינות של רכיבים אלקטרוניים.

הכנסות **מוצרי בטיחות ומוצרים נלווים לבריכות** הסתכמו בכ- 145.7 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 26.1% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. העלייה במכירות נובעת בעיקר בשל איחוד לראשונה של ECCXI וכן מעלייה במכירות של המוצרים לטיפול במים.

המכירות **בצפון אמריקה** צמחו בשיעור של 45% (43% במטבע מקור) והסתכמו לסך של 771.3 מיליון שקלים, המהווים 50% מהמכירות.

המכירות **באירופה** צמחו בשיעור של 8% (18% במטבע מקור) והסתכמו לסך של 599.2 מיליון שקלים, המהווים 39% מהמכירות.

המכירות **באוקיאניה** צמחו בשיעור של 21% (28% במטבע מקור) והסתכמו לסך של 115.6 מיליון שקלים, המהווים 7% מהמכירות.

המכירות **בשאר העולם** צמחו בשיעור של 36% והסתכמו לסך של 61.8 מיליון שקלים, המהווים 4% מהמכירות.

**הרווח הגולמי** הסתכם ב- 627.2 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 18.8% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הגולמי ירד לרמה של 40.5% בהשוואה ל- 43% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווחיות הגולמית הושפעה לחיוב מעליית מחירים במרבית הטריטוריות המרכזיות, שיפור ביעילות התפעולית ועליית ווליום המכירות. ההשפעות השליליות העיקריות הן עליית מחירים של רכיבי המוצר, השינויים בשערי החליפין שהקטינו את הרווח הגולמי בכ- 34.7 מיליון שקלים, והשפעת איחוד פעילות חברת ECCXI שהרווחיות הגולמית שלה בחודשיים שאוחדו, תרמה רווחיות גולמית של 34.2% הנמוכה מהממוצע של החברה.

**הוצאות מחקר ופיתוח** הסתכמו לכ- 39.1 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 20.1% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. העלייה נובעת בעיקר מגידול בכ"א הנדרש להמשך הפיתוח של תחום הרובוטים ותחום הניטור, הבקרה והטיפול במי הבריכה. החברה ממשיכה בתכנית הפיתוח, אשר במרכז תרגום החזון להיות המובילה בתחום, תוך המשך פיתוח דורות חדשים לרובוטים כדוגמת קו רובוטים חדש ללא כבל Dolphin LIBERTY™ אשר הושק בחודש נובמבר, בתערוכה בליון, ולפיתוח מוצרים חדשים בטכנולוגיות מים.

הוצאות פיתוח בתחום הניטור, הבקרה והטיפול במי הבריכה הסתכמו בתקופה בכ- 13.2 מיליון ש"ח.

**הוצאות מכירה ושיווק** הסתכמו לכ- 171.8 מיליון ש"ח גידול של 51.9% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. העלייה נובעת בעיקר מאיחוד לראשונה של חברת ECCXI שתרמה כ-19.1 מיליון ש"ח, ומעליה ניכרת בהוצאות שילוח ללקוחות שהיוו 47% מסך הגידול בהוצאות מכירה ושיווק בתקופה, ביחד, תוספת הוצאות שיווק ומכירות מאיחוד ECCXI והעלייה בהוצאות השילוח תרמו כ- 45.3 מיליון ש"ח, המהווים כ- 77% מסך העלייה.

**הוצאות הנהלה וכלליות** הסתכמו לסך של כ- 99.6 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 22.5%. עיקר הגידול מיוחס לעלייה בתחום מערכות מידע בשל הגידול המואץ בפעילות החברה, בכח אדם במחלקות ההנהלה, בהוצאות חד פעמיות בגין ייעוץ לטובת עסקת ECCXI, וכן הוצאות כלליות המושפעות מהגידול בפעילות, כגון: מסים מקומיים ופחת.

**סך הוצאות התפעול בתקופה עלו לרמה 20% של לעומת 18.4% מהמכירות בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של 160 נקודות בסיס, מתוכו 140 נקודות בסיס מיוחסות לגידול בהוצאות השילוח (90%).**

**הרווח התפעולי** הסתכם לסך של כ- 316.6 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 5.2% לעומת אשתקד. שיעור הרווחיות התפעולית ירד לרמה של 20.5% לעומת 24.5% מהמכירות בתקופה המקבילה אשתקד.

בנטרול השפעות מטבע והוצאה חד פעמית, המשקפים את הפעילות הריאלית הרווח התפעולי עלה בשיעור של 16.3%, ושיעורו מהמכירות הגיע ל- 22.1% מהמכירות.

**הוצאות המימון** הסתכמו לכ- 2.9 מיליון ש"ח, בהשוואה להוצאות מימון בסך 2 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. בתקופה, נרשמו הוצאות מימון נטו בשל עלייה בריבית על היקפי אשראי גדול יותר, אשר קוזזו בהכנסות מימון בשל השפעות שערי מטבע בתקופה. בתקופה המקבילה הייתה מגמה דומה.

**מסים על הכנסה** הסתכמו בכ- 49.9 מיליון ש"ח ירידה של כ- 8.5%. הירידה בהוצאות המס נובעת בעיקר לאור ההכרה באזור התעשייה זרעאל כאזור פיתוח א' ומשינוי בתמהיל הרווחים בקבוצה. שיעור המס האפקטיבי הינו 15.9% לעומת 18.3% בתקופה המקבילה אשתקד.

**הרווח הנקי** הסתכם בכ- 263.8 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 8%.

**התזרים התפעולי מפעילות שוטפת** ששימש את החברה הסתכם בכ- 97.2 מיליון ש"ח, בהשוואה לתזרים שנבע לחברה בסך 221.1 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד.

■ העלייה במזומנים ששימשו לפעילות שוטפת בתקופה נובעת בעיקר מעלייה של כ- 485.1 מיליון ש"ח **ביתרת המלאי** הנובעת בעיקר מ-

1. איחוד לראשונה של ECCXI שהמלאי שלה למועד הדוח הסתכם בכ- 82 מיליון ש"ח.

2. לנוכח אתגרי שרשרת האספקה קיבלה החברה אשתקד החלטה על רכישה מוקדמת יותר, ובהיקף גבוה יותר של רכיבים וחומרי גלם על מנת להבטיח מענה לביקוש למוצריה ולשמר את הרצף בפעילות הייצור ככל הניתן. כתוצאה מכך, חל גידול ניכר בערך מלאי חומרי הגלם. כמו כן חלה עלייה במחיר חומרי הגלם במהלך השנה האחרונה.

לנוכח מגמת השיפור הצפויה בשרשרת האספקה ובזמינות חלק מחומרי הגלם, וחזרת הביקוש בשוק הבריכות למאפייניו טרום תקופת הקורונה, החברה כבר פועלת ותמשיך לפעול ברבעונים הקרובים להקטין את היקפי מלאי חומרי הגלם.

3. הצמיחה המתמשכת בהיקף המכירות, מחייבת גידול בהיקפי הייצור במחצית השנייה של השנה המיועדים למכירה בעונת המכירות העוקבת בחצי הכדור הצפוני. מגמה זו, מוצאת את ביטויה בעלייה במלאי תוצ"ג שנבע משילוח לחברות הבת וממלאי תוצ"ג שהיה ביום 30 בספטמבר בדרך ללקוחות החברה.

ימי המלאי עלו ומסתכמים ל-185 ימים בממוצע בתקופה בהשוואה ל-123 ימים בתקופה המקבילה אשתקד.

- גידול של כ-122.7 מיליון ש"ח **ביתרת הלקוחות**. הנובע בעיקרו מעלייה במכירות, מתמהיל מועד התהוותן ומאיחוד ECCXI לראשונה. ימי הלקוחות הממוצעים עלו ל-71 ימים לעומת 61 ימים, בתקופה המקבילה אשתקד.
- גידול ביתרת **החייבים** של כ-6.8 מיליון ש"ח. נובע בעיקר ממענק לקבל בגין תוכנית משרד הכלכלה/מסלול תעסוקה וכן מעליה ביתרות המע"מ לקבל והוצאות מראש.
- עלייה ביתרת **ספקים** של 128 מיליון ש"ח הנובעת מעלייה בהיקפי הפעילות והמלאי בתקופת הדוח וכן מאיחוד לראשונה של ECCXI עם יתרת ספקים למועד הדוח של כ-47 מיליון ש"ח.
- ימי הספקים הממוצעים עלו לרמה של 73 ימים בהשוואה ל-61 ימים בתקופה המקבילה אשתקד
- עלייה **בזכאים ויתרות זכות** של כ-28 מיליון ש"ח הנובעת בעיקרה מעלייה בהתחייבות לעובדים ומוסדות ומעלייה בהוצאות לשלם עקב עלייה בפעילות החברה.

**תזרים ההשקעות** ששימש את החברה הסתכם בכ-81.2 מיליון ש"ח לעומת כ-61.3 מיליון שקלים בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע מגידול ברכישה והיוון נכסים בלתי מוחשיים וכן רכשה את חברת ECCXI. היוון נכסים בלתי מוחשיים, הסתכמו לכ-34 מיליון שקלים (רובוטים - 22.7 מ' ש"ח, טכנולוגיות מים - 11.3 מ' ש"ח) בהשוואה ל-22.9 מיליון שקלים אשתקד (רובוטים - 11.2 מ' ש"ח, טכנולוגיות מים - 11.7 מ' ש"ח).

**ההון העצמי** המיוחס לבעלי המניות של החברה הסתכם ביום 30.9.2022 לכ-697.6 מיליון ש"ח, המהווים 34.2% מסך המאזן.

---

### Amiram Bracha

Investor Relations

Mobile: + 972-52-302-7069

[AmiramBr@maytronics.com](mailto:AmiramBr@maytronics.com)