

22 אוגוסט 2019

מיטרוניקס מציגה צמיחה בשיעור של 10.2% במכירות הרבעון השני ומסכמת את המחצית הראשונה של 2019 עם גידול של 12.9% במכירות

החברה מציגה גידול משמעותי של 23% בארה"ב וצמיחה בשיעור של 6% באירופה, ובנטרול השפעת מטבעות גידול של כ- 10%

במחצית הראשונה של שנת 2019 הרווח התפעולי הסתכם ל- 143.5 מיליון ש"ח, גידול של 4.1%, ושיעורו מהמכירות הגיע לכ- 24.4% לעומת כ- 26.4% בתקופה המקבילה אשתקד. ובנטרול השפעת מטבעות הגיעה הרווחיות התפעולית לשיעור של 25.7%

הרווח נקי במחצית הראשונה של 2019 הסתכם בכך- 120.8 מיליון ש"ח, גידול של 8.4%

הרווח התפעולי הסתכם ברבעון השני בכך- 74.8 מיליון ש"ח גידול של 1.7%, ושיעורו מהמכירות הגיע ל- 24.3%. בנטרול השפעת מטבעות המשקפת את פעילות החברה בשווקים, הרווח התפעולי עלה ברבעון השני בשיעור של 10.8% ושיעורו הגיע ל- 25.7% מהמכירות

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון השני גדל בשיעור של 37.5% והסתכם בכך- 136.6 מיליון שקלים

דירקטוריון החברה החליט על חלוקת דיבידנד ביניים בסך 48 מיליון ש"ח

אייל טריבר, מנכ"ל: "אנחנו מסכמים מחצית ורבעון עם צמיחה זו ספרתית מרשימה במיוחד למול שוק בריכות שהציג עד כה צמיחה מזערית בשל אתגרי מזג האוויר באירופה וארה"ב. תוצאות אלה, הן תולדה של מעמדה החזק של החברה הפרושה באופן נרחב על פני כל הטריטוריות המרכזיות. אנו במיוחד שבעי רצון מהצמיחה החזקה בארה"ב אשר משקפת יישום מוצלח של פעילות השיווק הדיגיטלית בחברת הבת שתרמה להגברת המודעות לטכנולוגיית הניקוי הרובוטית, לחיזוק המותג ולהמשך חדירה מוצלחת לשווקים משמעותיים במדינות רצועת השמש. במסגרת אסטרטגיית "מיטרוניקס 2025", החברה עשתה במהלך השנה האחרונה כבדת דרך ביישום הטרנספורמציה הדיגיטלית. הוספנו תשתיות מערכות מידע והון האנושי עם יכולות שלא היו קיימות בעבר בתחומי השיווק והמכירות.

אנו מצפים שמזג האוויר החם באירופה ובארה"ב לתוך הרבעון השלישי יוביל להתארכות העונה באירופה ובארה"ב שתאפשר המשך ביקושים.

תוצאות הפעילות במחצית הראשונה של שנת 2019 -

גידול בשיעור של 12.9% במכירות שהסתכמו בכ- 588.4 מיליון ש"ח, לעומת 521.3 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

הכנסות החברה ממכירות **הרובוטים לבריכות פרטיות** הסתכמו ב- 499.5 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 14.4% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. העלייה נובעת ממכירות Early-Buy מוצלחות ברבעון הראשון, וממכירות מוצלחות מאוד בכל הטריטוריות המרכזיות ברבעון השני וכן מהמשך תנופת המכירות של קו ה-S.

מכירות החברה **במגזר הבריכות הציבוריות** הסתכמו בכ- 44.8 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 2.7%. המכירות במגזר זה הושפעו השנה מהקדמת מכירות הרבעון לרבעון רביעי 2018 בטרטוריה מסוימת, השפעות מזג אוויר ושינוי במערך המכירות, בטרטוריה מסוימת, שלא נשא פרי כמצופה ויטופל לקראת העונה הבאה. כמו כן מותנה הצמיחה בעקבות ירידת ש"ח של האירו ברבעון השני כך שבנטרול מטבעות הצמיחה הינה כ- 4%. הכנסות **ממוצרי בטיחות ומוצרים נלווים לבריכות** הסתכמו בכ- 44 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 8%. הגידול נובע מעלייה במכירות של כל מוצרי הבטיחות בעיקר בצרפת.

הרווח הגולמי הסתכם ב- 252.9 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 10.9% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הגולמי הגיע לרמה של 43% לעומת 43.7% בתקופה המקבילה אשתקד. הרווחיות הגולמית הושפעה בעיקרה מהשינויים בשערי החליפין ובעיקר מירידת שער החליפין של האירו מול השקל.

הוצאות מחקר ופיתוח הסתכמו לכ- 12.9 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 16.1% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. העלייה נובעת בעיקר מעלויות מחקר ופיתוח של קו הרובוטים החדש בפיתוח של מערכת הניטור, הבקרה והטיפול במי הבריכה שהסתכמו בכ- 6 מיליון ש"ח.

הוצאות מכירה ושיווק הסתכמו לכ- 55.5 מיליון ש"ח גידול של 23.8% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. העלייה הינה בהמשך למגמת הגידול בשנה החולפת לתמיכה בצמיחת הפעילות המסורתית של החברה וכחלק מיישום אסטרטגיית החברה "מיטרוניקס 2025" וכוללת בעיקר תוספת כוח אדם במרבית הטריטוריות, עליית מקדמי מכירות ועלויות שיווק דיגיטלי שמוכוונות להגדלת המודעות של בעלי הבריכות לטכנולוגיות של החברה והכוונתם לביצוע רכישה בחנויות של הדילרים או דרך ערוצי האון ליין.

שיעור הוצאות המכירה והשיווק מהמכירות עלה לרמה של 9.4% לעומת 8.6% מהמכירות בתקופה המקבילה אשתקד.

הוצאות הנהלה וכלליות הסתכמו לסך של כ- 41.1 מיליון ש"ח גידול של כ- 6.8 מיליון ש"ח. עלייה הנובעת מהוצאות דמי ניהול לבעל השליטה של כ- 1.5 מיליון ש"ח, שנרשמו בתקופה ללא הוצאה דומה אשתקד, כיוון ובתקופה המקבילה טרם אושר ההסכם החדש. יתר העלייה היא בעיקר בתחום מערכות המידע ובתחום משאבי אנוש כחלק מגידול מתמשך בצמיחת הפעילות המסורתית ומתמיכה באסטרטגיית החברה "מיטרוניקס 2025", ומגידול בהוצאות הפחת לאור הגידול בהשקעות.

הרווח התפעולי הסתכם לסך של כ- 143.5 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 4.1% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווחיות התפעולית הגיע לרמה של 24.4% לעומת 26.4% בתקופה המקבילה אשתקד. הירידה ברווחיות התפעולית נובעת בעיקרה מהשפעות שערי החליפין שגרמו לירידה של 9.5 מיליון שקלים ברווח התפעולי. בנטרול השפעות המטבע, הרווחיות התפעולית הגיעה לרמה של 25.7% מהמכירות.

ה **EBITDA** הסתכם לסך של כ- 162.3 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 9.6%.

הכנסות מימון הסתכמו לכ- 804 אלף ש"ח, בהשוואה להוצאות מימון בסך של כ- 4.6 מיליון ש"ח אשתקד. במחצית הראשונה של 2019 נרשמו הכנסות מימון, נטו בעיקר כתוצאה מהכנסות מעסקאות גידור בעיקר של שער האירו שהסתכמו בכ- 9.6 מיליון ש"ח. הרוב המכריע של הכנסות אלו נרשם עוד ברבעון הראשון. מנגד נרשמו הוצאות מהפרשי שער עקב ירידת שער חליפין. מגמה זו הייתה הפוכה בתקופה המקבילה אשתקד בשל עליית שער האירו.

מסים על הכנסה הסתכמו בכ- 23.3 מיליון ש"ח גידול של כ- 6.7% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. העלייה בהוצאות המס נובעת מהעלייה ברווח. הירידה בשיעור המס האפקטיבי מ-16.4% ל-16.2% נובעת בעיקר משינוי בתמהיל הרווחים בין חברות הקבוצה ומירידת שיעור המס בחברת הבת בארה"ב.

מיטרוניקס מסיימת את המחצית הראשונה של שנת 2019 **ברוח נקי** של כ- 120.8 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 8.4%.

התזרים התפעולי מפעילות שוטפת הסתכם בכ- 48 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 24.8% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

הגידול במזומנים שנבעו מפעילות שוטפת בתקופה נובע בעיקר מעלייה מהותית בגבייה מלקוחות וחייבים בעיקר במהלך הרבעון השני, מגמה זו צפויה להתעצם ברבעון השלישי.

ההון החוזר התפעולי מושפע מהגידול בהיקף הפעילות.

- גידול של כ- 46.8 מיליון ש"ח **ביתרת המלאי** אשר נובע בעיקר מעלייה בפעילות החברה ומהצטיידות במלאי תוצ"ג גבוה יותר בחברות הבת לטובת הגמישות באספקת הביקושים לכל ערוצי המכירות ובעיקר לערוצי האונליין. יתרת המלאי ליום 30 ביוני, 2019 ירדה בכ- 62.5 מיליון ש"ח ביחס לרמת המלאי ליום 31.12.2018, ירידה הנובעת בעיקרה מירידה מלאי בתהליך באתרי הייצור בישראל, ירידה במלאי בחברות הבת בעיקר בארה"ב ובמלאי בדרך.
- גידול של כ- 29.9 מיליון ש"ח **ביתרת הלקוחות** הנובע מהעלייה בהכנסות בתקופה. בסה"כ ימי לקוחות שמרו בממוצע על רמה דומה לזו בתקופה המקבילה אשתקד.
- עלייה של 23.8 מיליון ש"ח **ביתרת הספקים** הנובעת מעלייה בהיקפי המלאי ומשיפור ימי הספקים בתקופה.

ההון החוזר התפעולי גדל ב 51 מיליון שקל ומימן גידול בהיקף של כ- 67.2 מיליון שקל במכירות.

תזרים ההשקעות שימש את החברה הסתכם לכ- 24.2 מיליון ש"ח לעומת כ- 23.7 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

ההון העצמי המיוחס לבעלי המניות של החברה עמד בסוף הרבעון השני על כ- 441 מיליון ש"ח, המהווים 50.7% מסך המאזן.

תוצאות הפעילות ברבעון השני 2019 -

גידול של 10.2% במכירות שהסתכמו בכ- 308.1 מיליון ש"ח, לעומת 279.6 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הכנסות החברה ממכירות הרובוטים לבריכות פרטיות הסתכמו לכ- 254.9 מיליון ש"ח, גידול של כ- 11.6% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. למרות מזג אויר סגרירי ברבעון, הושגה צמיחה דו ספרתית במכירות הנובעת מפעילות מאומצת ומוצלחת, בכל הטריטוריות המרכזיות בהן פועלת החברה ומהמשך תנופת המכירות של קו ה-S. בנטרול השפעת המטבעות הצמיחה הסתכמה בכ-14.4%.

מכירות החברה במגזר הרובוטים לבריכות הציבוריות הסתכמו בכ- 25.3 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של כ- 2.2%. צמיחה מתונה ונמוכה מתוכנית החברה הנובעת בעיקרה ממזג האוויר ובנוסף שינוי שביצענו במערך המכירות לתחום בטריטוריה מסויימת שלא נשא פרי ויעודכן לעונה הבאה. ראוי לציין שבנטרול השפעת המטבעות התחום צמח בכ-4.6%.

ההכנסות ממוצרי בטיחות ומוצרים נלווים לבריכות הסתכמו לכ- 27.9 מיליון ש"ח, עלייה של כ-6% הנובעת בעיקר מגידול במכירות הכיסויים האוטומטיים ומערכת הפוסיידון לזיהוי טביעות בבריכות ציבוריות. בנטרול השפעת מטבעות צמח התחום בכ-11.5%.

השפעת השינויים בשע"ח של המטבעות על המכירות בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד מסתכמת בקיטון מהותי של כ-8.3 מיליון ש"ח במכירות, בעיקר כתוצאה מירידה בשיעור של כ-4.8% של האירו, שהיווה כ-53% ממכירות, אל מול השקל.

הרווח הגולמי הסתכם לכ-131.8 מיליון ש"ח, עלייה של 8.5% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווח הגולמי הגיע לרמה של 42.8% לעומת 43.5% אשתקד. הירידה ברווחיות הגולמית הינה בעיקר בשל השפעת שערי החליפין. בנטרול השפעות המטבע, הרווחיות הגולמית עלתה לשיעור של 44% כתוצאה משיפור ביעילות התפעולית.

הוצאות מו"פ הסתכמו לסך של 6.2 מיליון ש"ח, גידול של 6.8%. העלייה נובעת מעלויות מחקר ופיתוח בפיתוח קו הרובוטים החדש ובגין מערכת הניטור, הבקרה והטיפול במי הבריכה. הוצאות המו"פ בגין מערכת הניטור ובקרה הסתכמו בכ-3 מיליון ש"ח ברבעון השני בדומה לרבעון המקביל אשתקד.

הוצאות מכירה ושיווק הסתכמו לכ-30 מיליון שקלים, גידול בשיעור של כ-25.7%. העלייה הינה בהמשך למגמת הגידול בשנה החולפת לתמיכה בצמיחת הפעילות המסורתית של החברה וכחלק מיישום אסטרטגיית החברה "מיטרוניקס 2025" וכוללת בעיקר תוספת כוח אדם במרבית הטריטוריות, עליית מקדמי מכירות ועלויות שיווק דיגיטלי שמוכוונות להגדלת המודעות של בעלי הברכות לטכנולוגיות של החברה והכוונתם לביצוע רכישה בחנויות של הדילרים או דרך ערוצי האון ליין.

הוצאות הנהלה וכלליות הסתכמו לכ-20.9 מיליון שקלים, עלייה של כ-2.5 מיליון ש"ח הנובעת מהוצאות דמי ניהול לבעל השליטה של כ-0.8 מיליון ש"ח, שנרשמו בתקופה ללא הוצאה דומה אשתקד, כיוון ובתקופה המקבילה טרם אושר ההסכם החדש. יתר העלייה היא בעיקר בתחום מערכות המידע ובתחום משאבי אנוש כחלק מגידול מתמשך בצמיחת הפעילות המסורתית ומתמיכה באסטרטגיית החברה "מיטרוניקס 2025", ומגידול בהוצאות הפחת לאור הגידול בהשקעות.

הרווח התפעולי הסתכם לסך של כ-74.8 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 1.7% לעומת הרבעון המקביל. שיעור הרווחיות התפעולית ירד לרמה של 24.3% מהמכירות לעומת 26.3% ברבעון המקביל אשתקד. בנטרול השפעת מטבעות המשקפת את פעילות החברה בשווקים, הרווח התפעולי עלה ברבעון השני בשיעור של 10.8% ושיעורו הגיע ל-25.7% מהמכירות.

הוצאות מימון הסתכמו לכ-2.5 מיליון ש"ח לעומת **הכנסות מימון** בסך כ-0.5 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. ברבעון נרשמו הוצאות מימון, נטו בעיקר כתוצאה מהוצאות ריבית על אשראי שנלקח בקבוצה ובגין עמלות. השפעת המטבעות על סעיף המימון ברבעון השני קרובה לאפס כיוון שנרשמו הפרשי שער ומנגד הכנסות מעסקאות גידור של כמיליון ש"ח.

מסים על הכנסה הסתכמו בכ-10.8 מיליון ש"ח ירידה של כ-16% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. הירידה בשיעור המס האפקטיבי מ-17.4% ל-15% נובעת בעיקרה משינוי בתמהיל רווחים בין חברות הקבוצה.

מיטרוניקס מסיימת את הרבעון השני לשנת 2019 **ברווח נקי** של כ-61.3 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 0.3% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

לפרטים נוספים :

עמירם ברכה 052-3027069

ברכה שוברט גל – קשרי משקיעים בע"מ

amiram@bsg-ir.co.il