

23 מאי 2019

**מיטרוניקס מציגה צמיחה בשיעור של 16% בהכנסות הרבעון הראשון
שהסתכמו לסך של 280.3 מיליון שקלים**

המכירות בארה"ב גדלו בשיעור של 23%

המכירות באירופה גדלו בשיעור של 9%

המכירות באוקיאנייה ושאר העולם גדלו בשיעור של 20%

**הרווח הגולמי הסתכם בכ- 121 מיליון שקלים, גידול של 13.7% ושיעורו
מהמכירות הגיע לרמה של 43.2% לעומת 44% ברבעון המקביל אשתקד**

**הרווח התפעולי הסתכם בכ- 68.7 מיליון ש"ח גידול של 6.8%, ושיעורו
מהמכירות הגיע לרמה של 24.5% מהמכירות**

הרווח הנקי ברבעון הראשון הסתכם בכ- 59.5 מיליון ש"ח, גידול של 18.2%

**אייל טריבר, מנכ"ל: "אנו מסכמים רבעון ראשון חזק שמשקף מכירות
Early Buy מוצלחות, הערכות טובה של החברה לקראת העונה בכל
השווקים באירופה ובארה"ב, והמשך צמיחה זו ספרתית בשווקים
העיקריים בחצי כדור דרומי, בעיקר באוסטרליה. יש לנו הצלחות יפות בשוק
האמריקאי, ולא רק בשווקים המסורתיים בטריטוריה זו, אלא גם במדינות
ברצועת השמש של ארה"ב שמהווה עבורנו פוטנציאל עצום. על מנת לממש
פוטנציאל זה, ליישם את התוכנית האסטרטגית עד שנת 2025 ולייצר את
התשתית לצמיחה עתידית ארוכת שנים, החברה משקיעה בתשתיות. אנו
פועלים להמשך יצירת צמיחה רווחית ברמה השנתית.**

תוצאות הפעילות ברבעון הראשון 2019 -

גידול של 16% במכירות שהסתכמו בכ- 280.3 מיליון ש"ח, לעומת כ- 241.7 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

הכנסות החברה ממכירות הרובוטים לבריכות פרטיות הסתכמו לכ- 244.6 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של כ- 17.4% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. העלייה מקורה ממכירות Early-Buy מוצלחות מאוד בכל הטריטוריות המרכזיות. מכירות החברה במגזר הרובוטים לבריכות הציבוריות הסתכמו בכ- 19.5 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של כ- 3.3%. הצמיחה ברבעון הראשון התמתנה בעיקר כתוצאה מהקדמת מכירות הרבעון לרבעון רביעי 2018 בטריטוריה מסוימת. ההכנסות ממוצרי בטיחות ומוצרים נלווים לבריכות הסתכמו לכ- 16.1 מיליון ש"ח, עלייה של כ- 11.8%. הגידול בהכנסות הסגמנט נובע מעלייה במכירות של כל מוצרי הבטיחות בעיקר בצרפת.

מכירות החברה בארה"ב הסתכמו לסך של 126.8 מיליון שקלים, גידול בשיעור של 23% וכ- 19% במטבע מקומי.

מכירות החברה באירופה הסתכמו לסך 125.8 מיליון שקלים, גידול בשיעור של 9%, וכ- 12% במטבע מקומי.

מכירות החברה באוקיאניה הסתכמו לסך של 19.9 מיליון שקלים, גידול בשיעור של 14%, וכ- 18% במטבע מקומי.

מכירות החברה לשאר העולם הסתכמו לסך של 7.7 מיליון שקלים, גידול בשיעור של 40%.

הרווח הגולמי הסתכם לכ- 121 מיליון ש"ח, עלייה של 13.7% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווח הגולמי ירד לרמה של 43.2% לעומת 44% ברבעון המקביל אשתקד. הירידה בשיעור הרווחיות הגולמית נובעת בעיקרה מירידת שער החליפין של האירו שנחלש בממוצע בשיעור של כ- 2.6% אל מול השקל.

הוצאות מו"פ הסתכמו לסך של 6.7 מיליון ש"ח, גידול של 26.2%. העלייה נובעת בעיקר ממחקר ופיתוח של מערכת הניטור, הבקרה והטיפול במי הבריכה והמשך פיתוח בתחום הרובוטים.

הוצאות מכירה ושיווק הסתכמו לכ- 25.5 מיליון שקלים, גידול בשיעור של כ- 21.6%. העלייה כוללת תוספת כוח אדם במרבית הטריטוריות, עליית מקדמי מכירות ועלויות שיווק דיגיטלי לתמיכה באסטרטגיית החברה שמכוונת להגדלת המודעות של בעלי הבריכות לטכנולוגיות של מיטרוניקס והכוונתם לביצוע רכישה בחנויות של הדילרים או דרך ערוצי האון ליין, וכן עלייה בהוצאות מכירה משתנות.

הוצאות הנהלה וכלליות הסתכמו לסך של כ- 20.2 מיליון שקלים, גידול בסך של 4.3 מיליון שקלים לעומת הרבעון המקביל אשתקד (גידול בשיעור של כ- 27.1%). יש לציין שברבעון נרשמו הוצאות דמי ניהול לבעל השליטה של כ- 0.74 מיליון ש"ח, ללא הוצאה דומה אשתקד, כיוון ובתקופה המקבילה טרם אושר ההסכם החדש. בנוסף חלה עלייה ברבעון בעלויות כוח אדם במחלקות מערכות מידע, משאבי אנוש וכספים לצורך תמיכה באסטרטגיה וכן עלייה בשל רישום אופציות לעובדים. כמו כן, חלה עלייה בסעיף הפחת ובייעוץ מקצועי.

הרווח התפעולי הסתכם לסך של כ- 68.7 מיליון ש"ח, עלייה בשיעור של 6.8% לעומת הרבעון המקביל. שיעור הרווחיות התפעולית הגיע לרמה של 24.5% לעומת 26.6% בתקופה המקבילה אשתקד.

EBITDA הסתכם לסך של כ- 78 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 12.6%.

ברבעון נרשמו **הכנסות מימון** שהסתכמו לסך של כ-3.3 מיליון ש"ח, לעומת הוצאות מימון בסך כ-5.1 מיליון ש"ח ברבעון מקביל אשתקד. הכנסות מימון ברבעון נבעו בעיקר כתוצאה משיעור של יתרת עסקאות המטבע באירו. מנגד נרשמו הוצאות מהפרשי שער עקב ירידת שער חליפין. מגמה זו הייתה הפוכה בתקופה המקבילה אשתקד בשל עליית שער האירו.

מסים על הכנסה הסתכמו בכ-12.5 מיליון ש"ח, שיעור המס האפקטיבי עלה לרמה של 17.3% לעומת לעומת 15.1% ברבעון המקביל אשתקד. העלייה בשיעור המס האפקטיבי ברבעון, נובעת משינוי בתמהיל רווחים בין חברות הקבוצה ומשינוי שיעור המס על מסים נדחים בחברת בת.

מיטרוניקס מסיימת את הרבעון הראשון לשנת 2019 **ברווח נקי** של כ-59.5 מיליון ש"ח, גידול בשיעור של 18.2% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ששימש את החברה הסתכם לכ-88.7 מיליון ש"ח ביחס לתזרים ששימש את החברה בסך של כ-61 מיליון ש"ח אשתקד. עקב עונתיות החברה ברבעון הראשון של השנה, היקף המכירות גבוה מאוד ממכירות Early-Buy ויש גידול משמעותי בהיקף הלקוחות כשהגבייה מלקוחות מועטה יחסית, לכן תזרים המזומנים השוטף שלילי ואף גדל בשל עליית המכירות והפעילות. ברבעון השני והשלישי מתעצמת הגבייה מלקוחות ומחזקת את תזרים המזומנים מפעילות שוטפת.

ההון החוזר התפעולי מושפע מהגידול בהיקף הפעילות.

- גידול של כ-46.8 מיליון ש"ח **ביתרת המלאי** אשר נובע בעיקר מעלייה בפעילות החברה ומהצטיידות במלאי תוצרת גמורה יותר בחברות הבת לטובת אספקת הביקושים במהלך העונה.
- גידול של כ-49.7 מיליון ש"ח ביתרת הלקוחות הנובע מעלייה במכירות. ימי הלקוחות ממוצעים שמרו על רמה דומה.
- עלייה באשראי לזמן קצר של כ-31.5 מיליון ש"ח הנלקח לצרכי ההון החוזר בקבוצה, וכן עלייה בחלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה בסך של כ-16.7 מיליון ש"ח, לאור יישום לראשונה של תקן חשבונאות בינלאומי IFRS16.
- עלייה **בספקים** של 24.6 מיליון ש"ח הנובעת בעיקר מעלייה בהיקף המלאי.

לפרטים נוספים:

עמירם ברכה 052-3027069

ברכה שוברט גל – קשרי משקיעים בע"מ

amiram@bsg-ir.co.il